

Аннотация к рабочей программе по курсу внеурочной деятельности «Школьный медиацентр».

1. Нормативные документы, на основании которых составлена рабочая программа, УМК, по которому она реализуется.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижение планируемых результатов освоения программы основного общего образования с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всём пространстве школьного образования. Программа направлена на формирование мировоззрения младших подростков и является инструментом реализации рабочей программы воспитания образовательной организации.

2. Цель и задачи курса внеурочной деятельности.

Цель курса - создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи курса:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

- Развивать речевые навыки обучающихся;

- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

3. Количество часов на изучение курса внеурочной деятельности. На изучение курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» для 9 класса отводится 1ч в неделю (34 часа) .

4. Перечисление основных разделов программы по каждому классу, с указанием количества часов.

Вводное занятие

Раздел 1 (1 час)

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Раздел 2 (2 часа)

Источники информации

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Раздел 3 (5 часов) Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

Раздел 4 (7 часов)

Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 5 (6 часов)

Создание своих источников информации

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

Раздел 6 (4 часа) Жанровое разнообразие СМИ

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Раздел 7 (8 часов) Отбор видеоконтента в Интернете

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 8 (1 час)

Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиacentра за год Практика:

Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году.

Создание плана работы медиacentра на следующий учебный год.

9 класс – 2 год обучения Раздел 1 (1 час)

Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

Раздел 3 (3 часа)

Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 4 (7 часов) Создание новостных выпусков

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюостей.

Раздел 5 (5 часов)

Интервью

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.

Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 6 (6 часов)

Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 7 (6 часов)

Работа с программами

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 8 (1 час)

Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиacentра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году.

5. Периодичность и формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

