

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Рабочая программа учебного курса «Школьный медиацентр», разработана в соответствии с требованиями обновлённого Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО) и с учётом Рабочей программы воспитания МАОУ «СОШ №1».

Цель изучения курса:

Цель курса - создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи курса:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

- Создать живую, активно работающую информационную среду;

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Описание курса внеурочной деятельности:

Рабочая программа рассчитана в 8 классе на 34 часа в год (1 час в неделю), в 9 классе на 34 часа в год (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

Планируемые образовательные результаты

личностные результаты

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;

- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;

- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;

- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметные результаты

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

- регулятивные УУД:

1) владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

2) планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

3) прогнозирование – предвосхищение результата;

4) контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

5) коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

6) владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

7) самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

- познавательные УУД:

1) умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

2) умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

3) умение проектировать свою деятельность в рамках медицентра;

4) умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

- коммуникативные УУД:

1) учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

2) уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

3) формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

4) наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Предметные результаты

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Содержание курса внеурочной деятельности

9 класс – 1 год обучения

Раздел 1 (1 час)

Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиаконтента.

Раздел 2 (2 часа)

Источники информации

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Раздел 3 (5 часов)

Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

Раздел 4 (7 часов)

Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиаконтента.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 5 (6 часов)

Создание своих источников информации

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

Раздел 6 (4 часа)

Жанровое разнообразие СМИ

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Раздел 7 (8 часов)

Отбор видеоконтента в Интернете

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 8 (1 час)

Итоговое занятие. Подведение итогов работы медицентра за год

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.

9 класс – 2 год обучения

Раздел 1 (1 час)

Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медицентра.

Раздел 2 (5 часов)

Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

Раздел 3 (3 часа)

Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медицентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 4 (7 часов)

Создание новостных выпусков

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюостей.

Раздел 5 (5 часов)

Интервью

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.

Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 6 (6 часов)

Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.

Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 7 (6 часов)

Работа с программами

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 8 (1 час)

Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.

Тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» 9 класс

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов	Основное содержание	Форма проведения занятий	Использование ЭОР
1. Введение					
1.	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	<u>Теория</u> : правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика</u> : распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.	https://vk.com/club177668742
2. Источники информации					
2	Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации	1	<u>Теория</u> : знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа.	
3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	<u>Практика</u> : знакомство с документами о соблюдении авторских прав.	Практическая работа.	http://www.consultant.ru/
3. Обзор программ для создания контента					
4	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	<u>Теория</u> : обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций.	
5	Изучение инструментария основных программ для создания контента	3	<u>Практика</u> : изучение инструментария основных программ для создания контента	Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	

4. Разработка контент-плана					
6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	Электронные таблицы
7	Определение своего вектора работы медиацентра.	2			
8	разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	4			
5. Создание своих источников информации					
9	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	2	Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. Практика: запись выпусков новостей и репортажей	Лекция. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml https://stepik.org/course/81/promo http://www.lenagold.ru/
10	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	2			
11	Запись выпусков новостей и репортажей	2			
6. Жанровое разнообразие СМИ					
12	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики	4	Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	Работа в парах. Групповая работа.	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108

7. Отбор видеоконтента в Интернете

13	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3	Теория: изучение критериев отбора видеоконтента. Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	Групповая работа, круглый стол	
15	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3			
16	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2			

8. Итоговое занятие. Подведение итогов работы медицентра за год

17	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год	1	Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.	Круглый стол	Электронные таблицы, https://vk.com/club177668742
итого часов за год:		34			

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Программное обеспечение

- Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20) <https://fgosreestr.ru/>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

Обязательные учебные материалы для ученика

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo
Интернет-ресурсы	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/

по журналистике	
-----------------	--

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса
учебное оборудование**

Перечень учебного оборудования	количество
Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)	2
Проекционное оборудование (проектор)	1
Индивидуальные компьютеры учащихся	0
Множительная техника	2
Стенды для постоянных и временных экспозиций	1